

HOUSING SOCIALE COME MOTORE DEL MERCATO IMMOBILIARE



Un'opportunità per investitori, imprese e aziende di produzione

A cinque anni dalla promulgazione del Piano Nazionale di Edilizia Abitativa (2009), le politiche di Housing Sociale stentano a decollare sia a causa della severa crisi del comparto, sia perché le risorse messe a disposizione non consentono proiezioni di grande respiro. Positività e prospettive si evidenziano nell'ambito dei fondi immobiliari etici e nelle iniziative finanziarie condivise tra Stato e Privati. Un elemento nuovo è la definizione di un "modello" progettuale

e costruttivo "Housing 2.0" per ottimizzare i tempi e i costi di realizzazione con una buona qualità del prodotto finale, un'iniziativa promossa da CDPI insieme ai gestori del Piano Nazionale di Edilizia Abitativa e in collaborazione con la Fondazione Housing Sociale. Modulo si propone di dibattere il tema con i protagonisti e con i più autorevoli professionisti dell'Housing Sociale in area finanziaria, immobiliare, di progetto e di gestione.

SAVE THE DATE

23 OTTOBRE 2014

Bologna Fiere - Saie
Sala Sagittario - Palazzo degli Affari

h 14.00 - 18.00

h. 14.00

Introduce e modera gli interventi
Riccardo Roda - RES Architetture

h. 14.30

Scenari di Valorizzazione per l'Housing Sociale
Luca Dondi dall'Orologio - Direttore generale
Nomisma

h. 15.00

Housing Sociale in Italia: sintesi di progetti e cantieri
Sergio Urbani - Condirettore generale CDPI

h. 15.30

Un nuovo modello costruttivo per l'Housing 2.0
Andrea Sica - Direttore Sviluppo Immobiliare Polaris SGR

h. 16.00

Soluzioni costruttive e di processo innovative
Vincenzo Di Nardo - vicepresidente ANCE

h. 16.30

La gestione dell'Housing Sociale
Luciano Caffini - Presidente Legacoop Abitanti

h. 17.00

Dibattito

h. 18.00

Chiusura lavori

PER IL SEMINARIO IL CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI
CONSERVATORI HA CONCESSO CON L'ORDINE DEGLI ARCHITETTI PPC DI BOLOGNA 3 CFP

ISCRIVITI AL CONVEGNO